

Het gaat hard voor Dog Chef: een fondsenwerving van 12,5 miljoen en titel van KMO van het jaar!

Brussel, 25 oktober 2021 - Dog Chef werd onlangs door Unizo (Unie van Zelfstandige Ondernemers) uitgeroepen tot “Beloftevolle KMO van het Jaar” voor Brussel en Vlaams-Brabant. Met deze titel mogen ze zich nu één van meest innoverende bedrijven van het land noemen. Recent slaagde Dog Chef er ook in om zijn kapitaal fors te verhogen met een bedrag van 12,5 miljoen euro in serie A waarmee ze hun ambitie om de Europese markt verder te veroveren kracht bij zetten.

Indrukwekkende groei op amper vijf jaar tijd

Naast deze erkenning van de ondernemersorganisatie wil Dog Chef exponentieel blijven groeien. De voorbije zomer hebben ze 12,5 miljoen euro opgehaald bij grote namen uit de voedingssector, namelijk Impact Group et Dupont Restauration, en bij het Franse fonds Naxicap. Een succesvolle operatie die amper een jaar later volgt op hun eerste investeringsronde die 1 miljoen euro had opgebracht. Bovendien, was deze operatie belangrijk voor de Belgische scale-up die nu kan verdergaan op hetzelfde elan en zo zijn ambitie om de Europese marktleider te worden voor verse hondenvoeding kan waarmaken.

De combinatie van hun titel “Beloftevolle KMO van het Jaar” en het resultaat van de investeringsronde geven het bedrijf de nodige boost om te blijven groeien.

“Dog Chef is een bedrijf met een groot potentieel in een sector met toekomst. Het project, de waarden, de energie die ze uitstralen en de visie van de oprichters hebben er stuk voor stuk toe geleid dat Dog Chef voor ons een vanzelfsprekende partij was. De tendens om honden te vermensen waar Dog Chef op inspeelt en de kwaliteit van de verse producten die ze op de markt brengen beloven veel goeds voor de toekomst.”, licht Grégoire de Mazancourt, van het fonds Naxicap toe.

Het bedrijf heeft recent de kaap van 15 000 honden overschreden en heeft ondertussen meer dan 70 werknemers in dienst. Het is de bedoeling om de roedel op korte termijn nog verder uit te breiden door ervaren talenten aan te werven die op hun beurt kunnen helpen bij het uitbreiden van het aanbod en het verfijnen van de diensten.

“We hebben dit bedrijf opgericht omdat het welzijn van honden ons nauw aan het hart ligt. De voeding die we klaarmaken beantwoordt op een veel

uitgebreidere en efficiëntere manier aan de behoeften van honden dan brokken en industriële producten. Ingrediënten van hoge kwaliteit en aangepaste porties zijn immers de beste garantie voor de gezondheid van uw huisdier. We zien meer vitaliteit, een mooiere vacht, een betere controle van het gewicht en minder bezoeken aan de dierenarts” verklaren Alexandre Cardon en Alexis d’Oultremont.



Uitbreiden naar onze buurlanden

Vandaag uiten de oprichters hun ambitie om nieuwe Europese markten aan te boren. Het bedrijf is reeds aanwezig in België, Luxemburg en Frankrijk, heeft sinds de zomer de harten van de Nederlanders veroverd en hoopt dat andere markten snel zullen volgen.

Deze twee serie-ondernemers zijn trouwens niet aan hun proefstuk toe aangezien ze eerder al het JOYN-platform succesvol gelanceerd hebben dat ondertussen aan ING verkocht werd.

Ze steken hun enthousiasme ook niet onder stoelen of banken:

“We zijn ongelooflijk blij dat we de titel “Beloftevolle KMO van het Jaar” gewonnen hebben en dat investeerders evenveel als wij in ons project geloven. Met het geld dat nu werd opgehaald willen we in de nabije toekomst een nieuw productie-atelier bouwen om ervoor te zorgen dat we aan de stijgende vraag kunnen blijven voldoen. De erkenning die we nu van de sector krijgen motiveert ons om steeds verder te blijven gaan met ons project.”

Gezonde maaltijden voor een gezonder dier

Het bedrijf biedt maaltijden aan voor honden die zorgvuldig werden samengesteld in samenwerking met voedingsdeskundigen en dierenartsen om echt aan de voedingsbehoeften van de dieren te kunnen voldoen.



Dog Chef is de droom die werkelijkheid wordt voor twee hondenuitvoerders, Alexis d'Oultremont en Alexandre Cardon, die er voluit voor gaan om hun honden huisbereide, verse en 100% natuurlijke voeding voor te schotelen.

Beide ondernemers gingen er namelijk van uit dat elk huisdier, als volwaardig gezinslid, voeding verdient die net zo kwalitatief is als dat van zijn baasje.

De vijf recepten (kip, rund, eend, varken en vis) die verpakt worden per portie worden op maat van elk dier gemaakt op basis van meerdere criteria (ras, leeftijd, grootte, enz.) en worden aangeboden in een abonnementsformule met levering aan huis.

Voor meer informatie: <https://www.dogchef.com/nl/>

Perscontact

Sophie Supré | DGA Interel Belgium
E-mail: sophie.supre@interelgroup.com
Tel: +32 477 864 030